



- 会社概要 -

会社概要

About us

会社名	株式会社Libertyship (Libertyship Inc.)
設立	2019年10月
代表者	代表取締役 揚松晴也
資本金	1,000,000円
本社所在地	宮崎県宮崎市橘通西3丁目10番27号 リバティスクエアビル5階
事業内容	ECプロジェクトマネジメント テクノロジー、マーケティング支援



Libertyship

好きな場所で、好きな仲間と、好きな仕事を。

そんなライフスタイルを実現できる船（会社）を創るという目的で Libertyship は創業しました。

テクノロジーの進化により、どこにいても、クオリティの高い仕事を提供できる時代になってきています。

特にWEB人材については、地方の環境の良いところで仕事をするにより、高いパフォーマンスを出すことができるということが証明され、これからも地方への移住者の増加や、場所を選ばず仕事をする人たちが増えてくるでしょう。

そんな働き方を実現したいプロフェッショナルな仲間と、コスパの良い価値のあるサービスを提供する。
みんなそれぞれできることは違うけど、みんなそれぞれ違った魅力でクライアントの価値を最大化する。
そんなプロフェッショナルな集団を宮崎からつくり、世界中のクライアントへ価値を提供していきます。

自由 = 自分で選択できる状態

「自由」ということに対する捉え方は、人それぞれだと思います。

Libertyshipでは、「自由＝自分で選択できる状態」と捉え、自分がやりたいことを選択できる力を持ったプロフェッショナルな人が集まる会社を創っていきます。

Libertyshipで働く上で選択できること

- ①働く場所の自由
- ②働く時間の自由
- ③働くプロジェクトの自由
- ④報酬の自由

揚松 晴也 Haruya Agematsu

株式会社Libertyship 代表取締役

1986年生まれ、宮崎県出身。

専門学校にて航空整備士の資格を取得後、仙台空港にて航空整備士として従事。

2009年埼玉県のホテル料理店に転職、店長、調理師として働く。

2012年銀座の組織人事コンサルティングファームで営業、セミナー運営等の経験を積む。

2013年株式会社アラタナへ入社。ECサイトパッケージ「カゴラボ」の営業及び、ディレクターとして100サイトを越える自社ECサイト構築プロジェクトに参画。ECコンサルとして、集客・接客・CRMなど、自社ECサイト売上向上の支援も行う。

2015年スタートトゥデイ（現ZOZO）グループにM&Aされ、部長としてファッションECに特化したフルフィルメント業務支援の運営や全体最適化コンサル等を実施。新規事業にて、在庫需要予測プロジェクトやDSP等データマーケティング開発プロジェクトに携わる。

2019年株式会社Libertyship設立。

世界8カ国にまたがるECサイトのリニューアルプロジェクトマネジメントや、月間1,000万PVのWEBメディアのコンサルティング等、WEBサイトやECサイトのプロジェクトマネジメントを実施。

■担当プロジェクト実績（敬称略）

- ・ UNITED ARROWS
ec renewal project WEB marketing consultant
- ・ MARKSTYLER (runwaychannel)
ec 改修 project 責任者
- ・ RALPH LAUREN
ec 立ち上げ project 責任者
- ・ TOKYOBASE (STUDIOUS, UNITED TOKYO)
ec renewal project PM
- ・ 霧島酒造 (kirishima factory garden)
web site renewal PM
- ・ Plan・Do・See (oriental hotel kobe, 他4サイト)
web marketing consultant
- ・ 扶桑社 (Numero)
web marketing consultant
- ・ TASAKI (JP他8カ国サイト)
ec renewal project PM, web marketing consultant
- ・ 三城 (e-megane)
ec 立ち上げ project PM
- ・ 円谷プロダクション (a man of ultra)
ec renewal project PM
- ・ ナフコ (two one style)
ec 立ち上げ project system consultant
- ・ Haier asia (AbyA)
ec 立ち上げ project PM
- ・ ポンテベッキオホット
ec renewal project PM

■その他実績

- ・ IFIビジネススクール MD実践講座 WEBマーケティング講師
- ・ ファッションワールド東京 2017 セミナー講師
- ・ EC ZINE 寄稿 (<https://eczine.jp/author/69>)

提供しているサービス

Our service

プロジェクトマネジメントと 各分野のプロワークの提供を強みとする EC専門のプロジェクトマネジメントオフィス

ECの市場が成熟し、テクノロジーやマーケティング手法が複雑化している世の中で、ECのプロジェクト運営をする難易度がとても高くなってきている状況です。適切にプロジェクト運営をするには、経営、システム、マーケティング、チームビルディングなど、多岐にわたるナレッジが必要となり、プロジェクトマネジメントできる人材も限られています。私達は、そんなクライアントにプロジェクトマネジメントオフィスを提供し、各分野のプロワークを適切にアサインすることで、ECプロジェクトの成功確率を高めるお手伝いをします。

プロジェクトマネジメントでECをもっと楽しく、ハッピーに！

ECの市場が成熟し、テクノロジーやマーケティング手法が複雑化している世の中で、ECのプロジェクト運営をする難易度がとても高くなってきている状況です。適切にプロジェクト運営をするには、経営、システム、マーケティング、チームビルディングなど、多岐にわたるナレッジが必要となり、プロジェクトマネジメントできる人材も限られています。私たちは、そんなクライアントにプロジェクトマネジメントオフィスを提供し、より成功の確率を高めるお手伝いをします。

コスパの良いプロワークを提供する

私達の考える「コストパフォーマンスが良い＝価格が安い」ではありません。クオリティの高い仕事をフェーズに合わせて適切なタイミングで提供し、適切な価格で利用していただくことによって、無駄な投資が減ります。

その結果、コストパフォーマンスの良いプロジェクトの状況が作れると考えています。

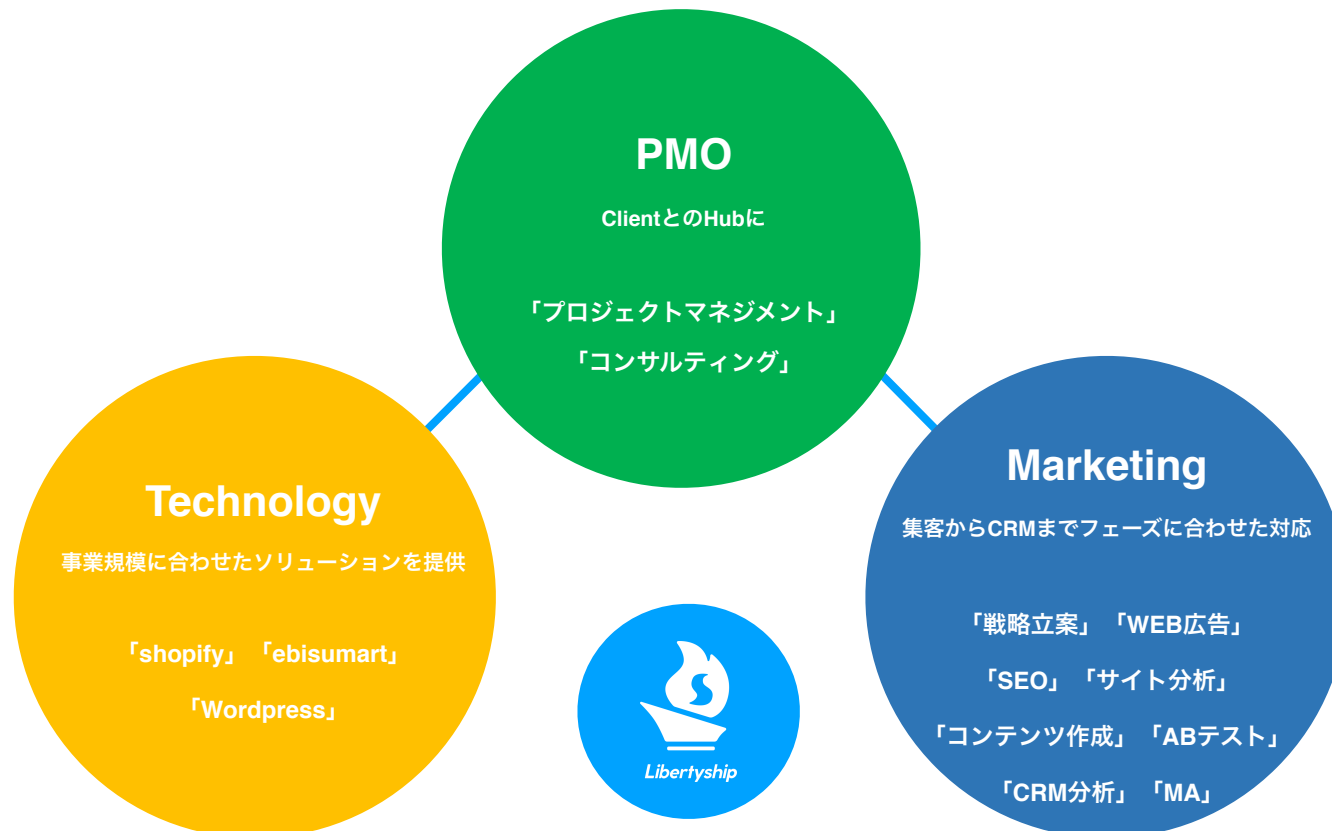
独立できるような力を持った、各分野のプロフェッショナルが集まり、リソースを共有しながらクライアントに

「Just in Time」で提供することで、コストパフォーマンスの良いサービスを提供します。

クライアントとテクノロジーとマーケティングのHUBに

事業規模、フェーズによって必要なリソースは変わってくるので適切なタイミングでのアサインが重要となります。

また、専門的な知識が必要な事が多いため、クライアントと各専門家との翻訳作業を担います。



シンプルであること

プロジェクトマネジメントをする上で重要なことは、物事の整理整頓をし、シンプルにすることだと考えています。

事業においても同じ考え方で、起きている事柄を観察し、咀嚼し、シンプルに整えて共有をしていくという考え方のもとお仕事へ取り組みます。

ハッピートライアングル

お客様、会社、メンバーがみんな幸せになるような意思決定をできるよう常に考えています。

そのために、時には弊社の売上になるものについても、不要だと判断すればご提供を控えさせていただくこともあります。

ずっと一緒にお取り組みをさせていただくパートナーとして、正直にお話をさせていただき、良い関係性を築いていけるよう取り組んでまいります。

当たり前のことをコツコツと

E-commerceのプロジェクト運営において、いちばん大事なことは「当たり前のことをコツコツとやる続ける」ということだと考えています。当たり前ではあるのですが、意外とここが難しく、やる続けることはエネルギーを使います。

私達が、お客様とのHubになりプロジェクトマネジメントさせていただくことで、やりきれるように一緒に取り組みます。

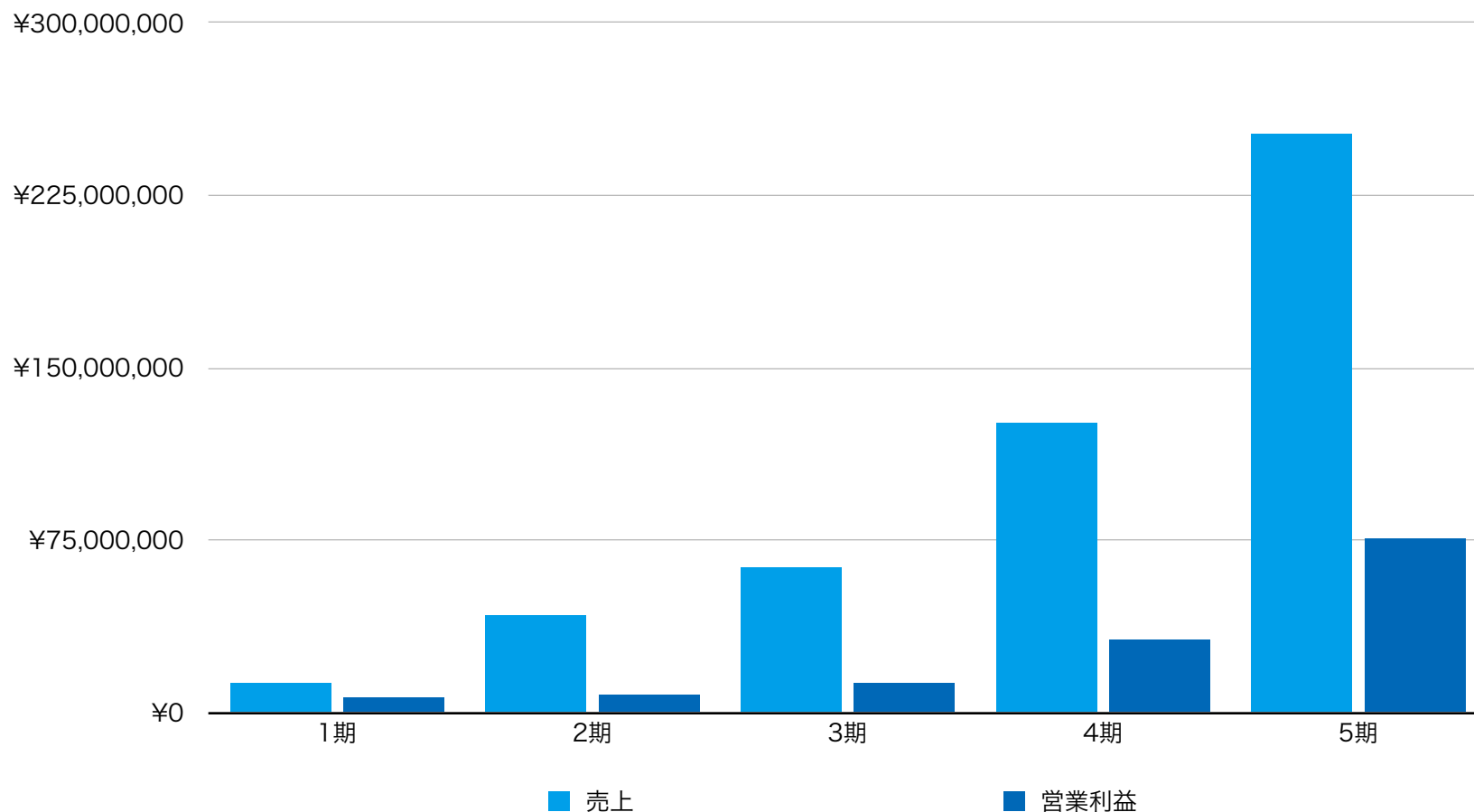
プロジェクトマネジメントを武器に、各分野と連携し価値を提供

クライアントのフェーズに合わせて、カートベンダーやツールベンダーと連携し、テクノロジーを提供。
マーケティング分野については、プロジェクトに合わせてメンバー、パートナーでチームを結成し支援していきます。



1期~3期は実績づくりにコミット。4期以降に拡大していきます。

プロフェッショナルが集まる、少数精鋭チームを武器に実績を残し
その後、本格的な事業拡大及び現事業以外のプロジェクトの立ち上げ等へ取り組みます。



なぜ Libertyship で働くのか？

Why do you work together?

個人で独立できるようなメンバーが集まって、わざわざ一緒の会社で働く意味

個人でできること < チームでできること

クライアントにとって良いものを提供しようと考えたときに

チームと一緒に動いたほうが足し算ではなく、掛け算での価値提供ができると考えています。

LibertyshipのValueでもある、全員がプロフェッショナル集団であれば、一人でフリーランスとしてやっていくことも十分できるでしょう。それでもあえて、そんな人達が集まってお仕事をするには理由があります。

起業したり、フリーランスになろうとすると・・・

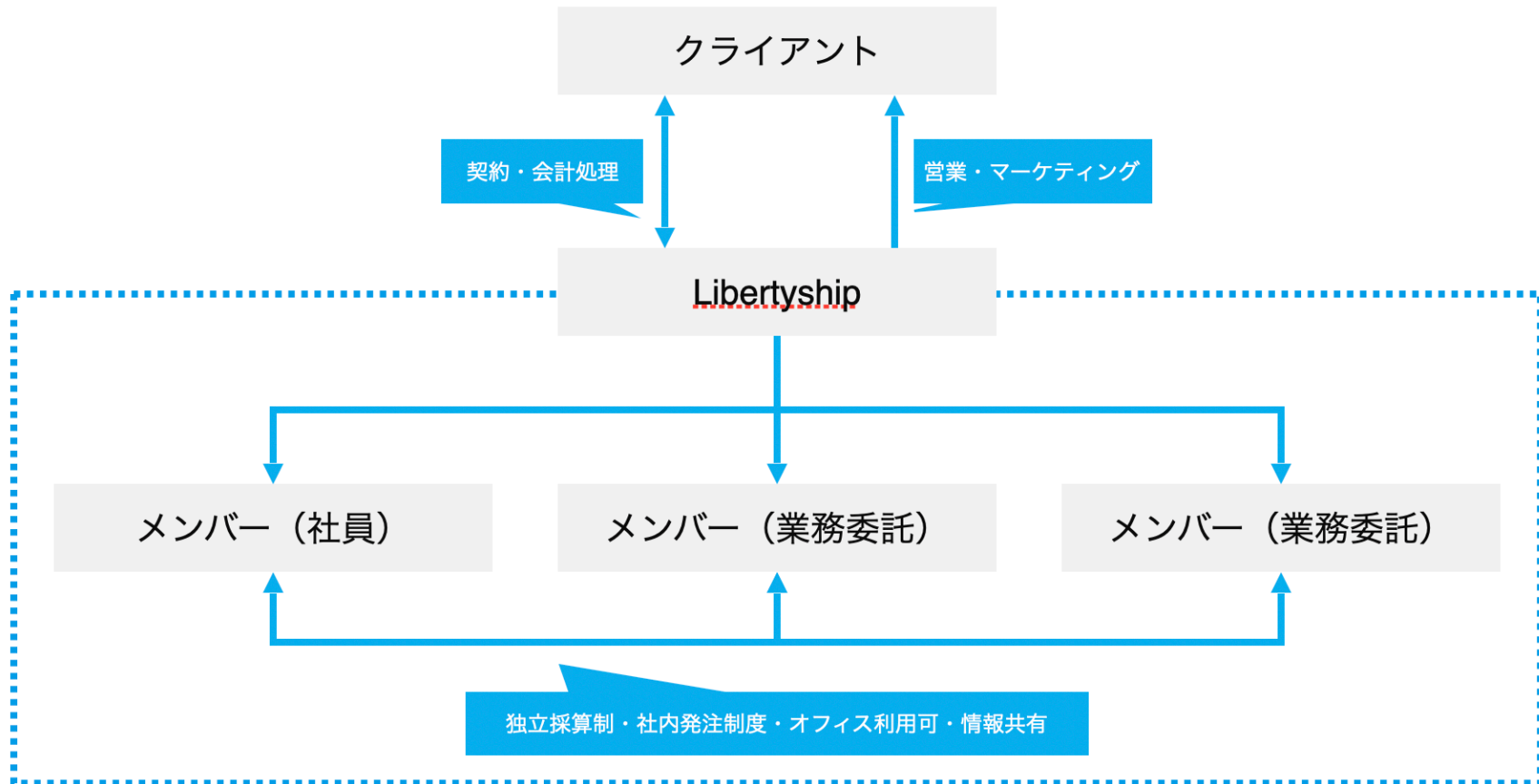
- ①リスクが大きい
- ②ビッククライアントを相手にする場合、会社として対応するほうが信頼を得やすい
- ③会計、請求処理など、フリーランスでやると本来自分の集中すべきところ以外が大変になる

会社でやると・・・

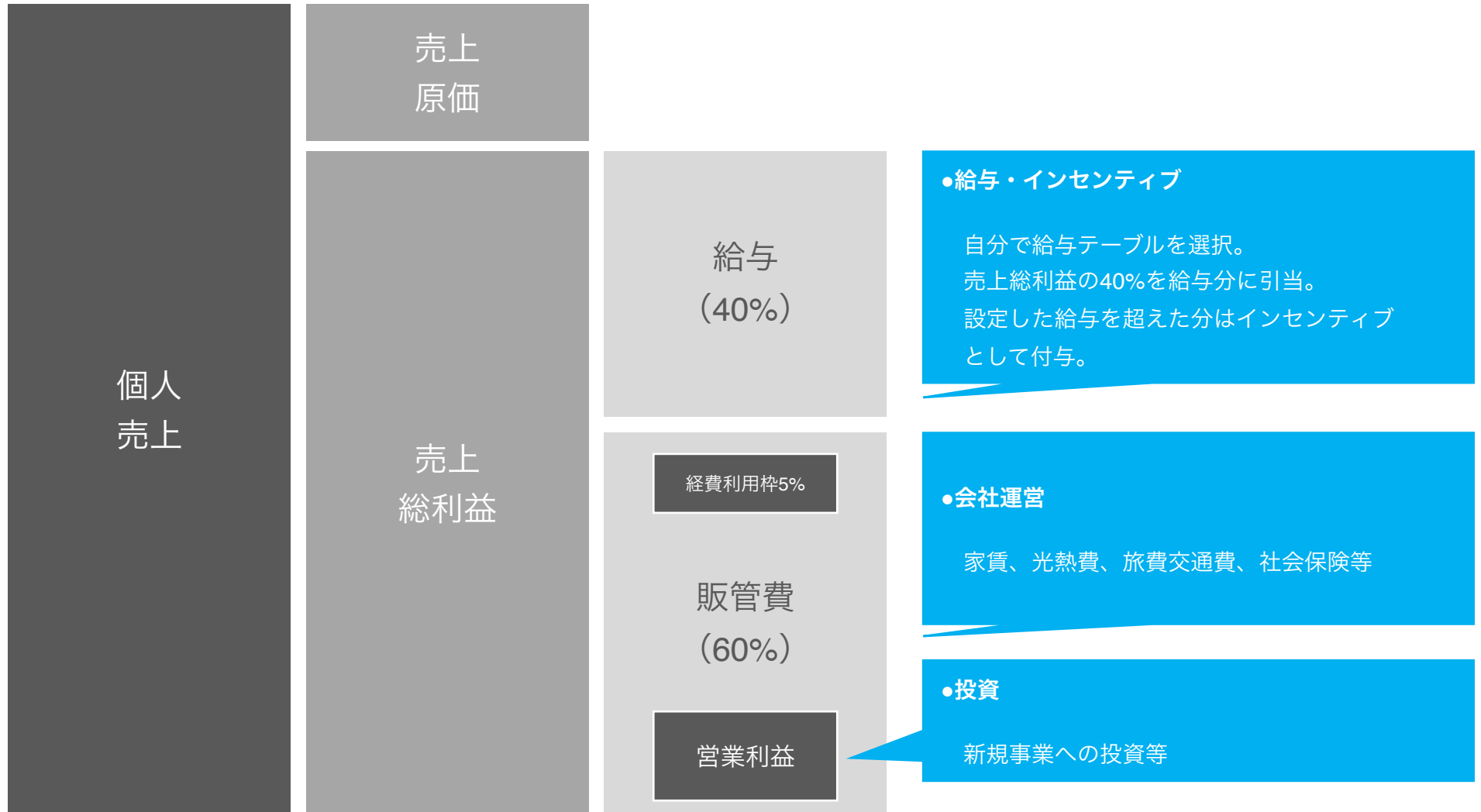
- ④営業、マーケティング等、会社が担うことで、本来やるべきことに集中できる。
- ⑤フリーランスだと経費として認められないものもあるが、企業としての活動であれば経費として認められるものが増える。
- ⑥安定した収入を得られる。
(個人としてプロジェクトを受託し、納品後の支払いとなった場合キャッシュフローが悪くなる。そこも会社としてやることで、安定的な収入を得ることができるようになる。)

フリーランスと会社員のいいところ取り

フリーランスのような自由度の高い働き方をしながら
チームであること、会社員であることのメリットを生かした会社を目指しています。

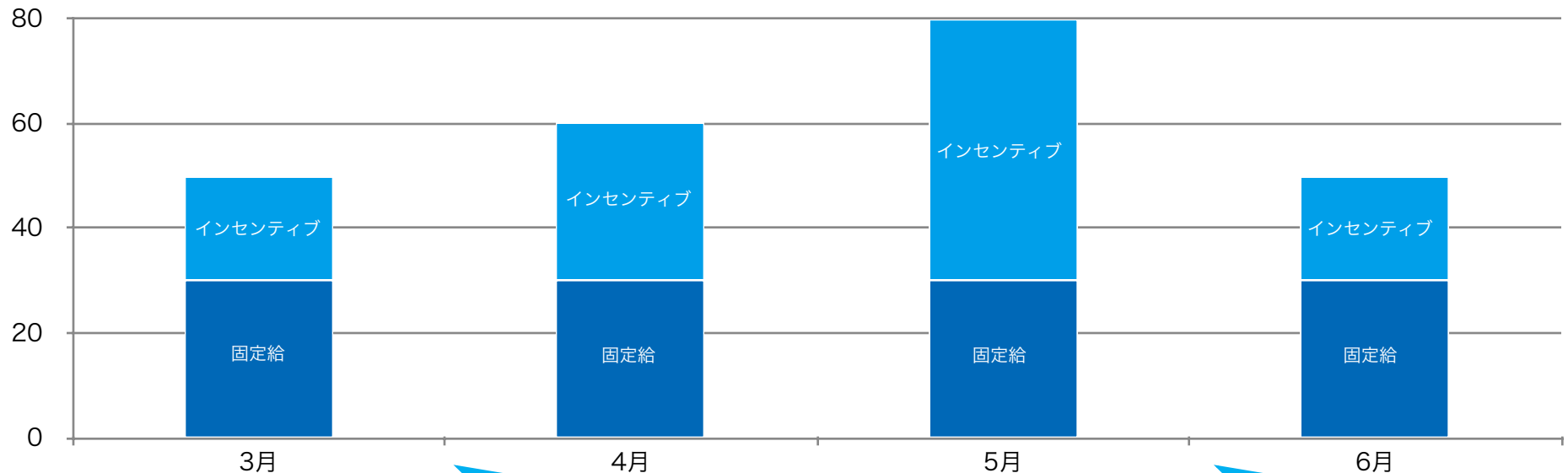


社員もしくは業務委託という雇用形態があり、いずれも独立採算制を取ります。



全メンバー共通で30万円の給与を設定。売上総利益をKPIに設定し、KPIを超えた分はインセンティブに。
自分がやった分だけしっかりと稼いでいけるような給与体系にしています。

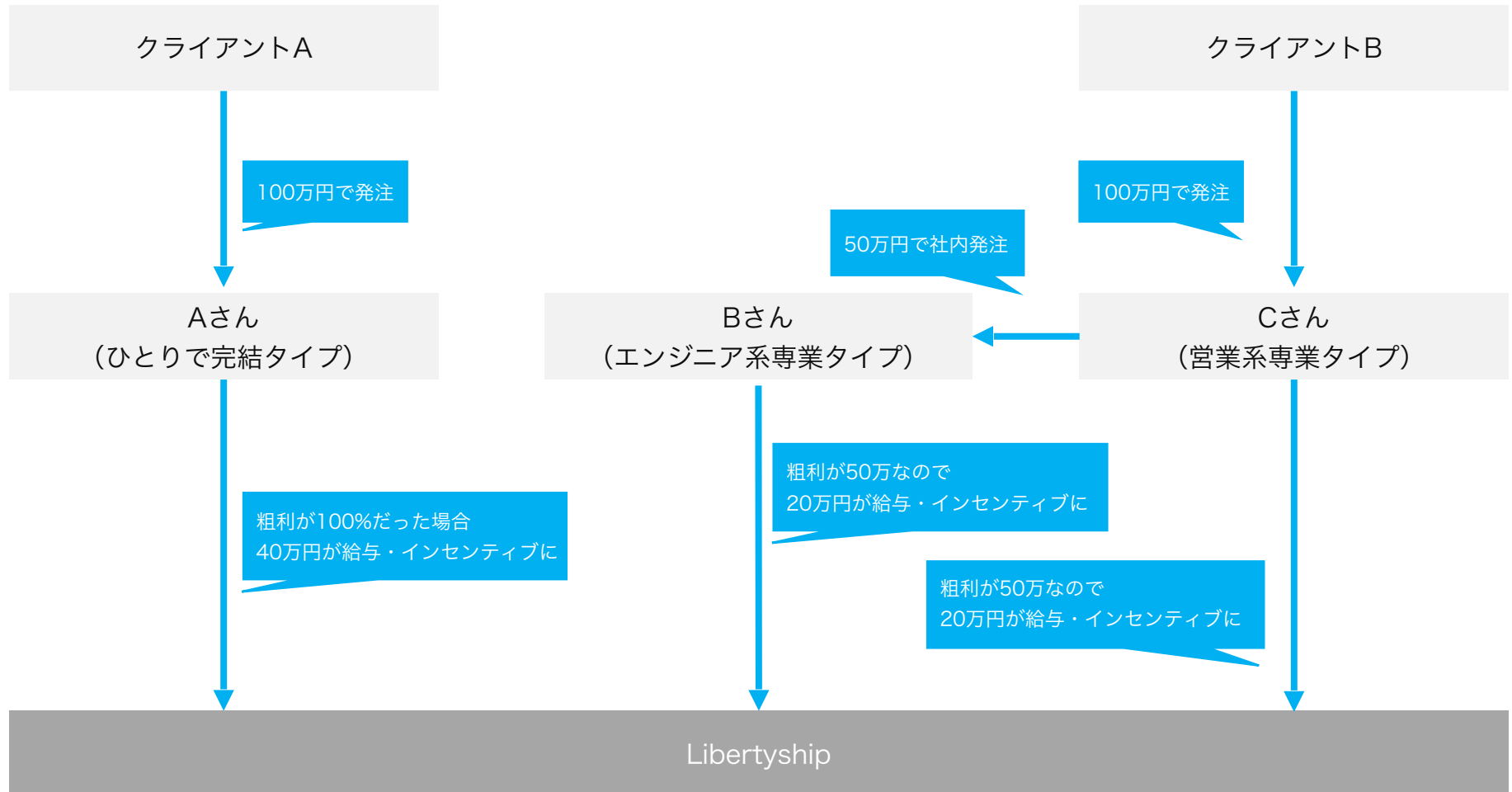
給与年額	給与月額	売上総利益設定比率	月次売上総利益KPI
3,600,000円	300,000円	40%	750,000円



月次売上総利益KPI — 売上総利益実績 × 40% = インセンティブ
(ex. 750,000 - 1,125,000 × 40% = 15万円)

四半期ごとに、締めを行い、翌月にインセンティブを支払い

それぞれ得意分野が違うもの。その分野のプロが違いを活かし社内発注することことで、リソースを共有。
透明性のある給与体系となっています。

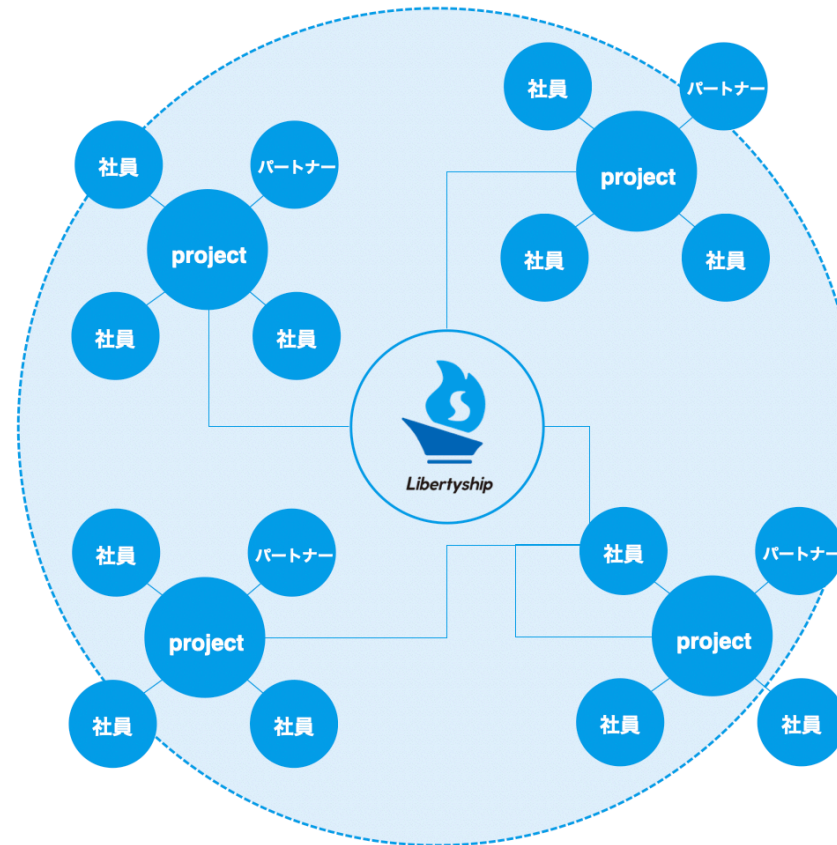


フラットでプロジェクト単位、自律分散型の組織

役員、社員、パートナー関係なく、プロジェクト単位構成されるフラットな組織体型を前提としています。

クライアントのプロジェクトや、今後Libertyshipにて企画する事業に対してアサインされ

その中で意思決定をしていけるような、自律分散型の能動的な組織体系を考えています。



その他の制度

独立採算制



社長、役員関係なく、全員が独立して「売上・売上原価＝売上総利益」の管理、組み立てを行なっています。個人として数字を“作る”ことも、数字の組立ての流れを“知る”ことも、このご時世に置いてマストで持つべき事柄だと思っています。また、売上、売上原価の値決めに関しては、アドバイスはありますが、意思決定は各人が行っています。

社内発注制度



大型・中型案件は、一人で完結することができないケースが多く、社内メンバーで相互協力していくことが多くあります。そのため、直接的なクライアントからの売上だけでなく、社内メンバーから売上がつくケースも多くあります。また逆に、売上原価も社外パートナーに支払う分と、社内メンバーに支払う分に分れます。なお、その時の分配（値決め）は自由に行ってもらいます。

個人指名制



個人で仕事をしているとどうしても、マーケティングや営業活動に対してリソースを割くことが限られてしまいます。Libertyshipにて一緒に働くことで、問い合わせ対応なども個人指名にて受付を実施。個人としてお仕事をすることもできますし、会社に来た問い合わせを紹介することも可能です。

経費枠自由決済



給与テーブルに合わせた、経費自由決済枠があります。出張をするもよし、夏はリゾート地で等、好きな場所で働くもよし。予算達成が前提ですが、自由な働き方を選択できます。

フレキシブルオフィス



宮崎市の中心地にある、「MIRAI LABO」のデスクを利用することができます。天気の良い日は海上がりに、海辺の「AOSHIMA BEACH VILLAGE」で仕事をしたりなど、自由に働く場所を選ぶことができます。

リモートワークOK



基本的に好きな場所で働くをコンセプトにしているので、リモートワークもOKです。ただ、月1回の全社会議については、全員参加を原則としています。

クライアントのECプロジェクトと一緒に成功へ導きませんか？

クライアントのニーズを叶える、プロフェッショナルなメンバーを募集しています。

フリーランスのような自由な働き方をしながら、最高のチームを作り、世の中のECをもっと楽しくハッピーにしていきましょう！

システムディレクター

アートディレクター

コンテンツディレクター

デザイナー

フロントエンドエンジニア

バックエンドエンジニア

WEB広告運用

データアナリスト

ECコンサルタント